

Наш партнер по исследованиям



SHURE

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ И ПЕРЕГОВОРОВ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

МНЕНИЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ И БИЗНЕСМЕНОВ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В АУДИО-ВИДЕО ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБЩЕНИЯ.

Компания Shure совместно с исследовательским центром Illuminas провела изучение рынка для выявления текущих тенденций в области совместной работы и виртуальных конференций.

В опросе принимало участие более 400 бизнесменов и ИТ-специалистов из американских компаний (1000 или более сотрудников) из различных отраслей (не входили в пул исследования образовательные учреждения, правительственные организации и аналитические департаменты).

Исследования привели к целому ряду неожиданных выводов:

- Только 21% залов заседаний совета директоров оснащен необходимой для проведения виртуальных совещаний AV-технологией.
- Всего 36% конференц-залов оснащены необходимыми системами для проведения удаленных встреч.

Аудитория

Итого

Клиенты

200

Конечные
пользователи

201

Итого

401



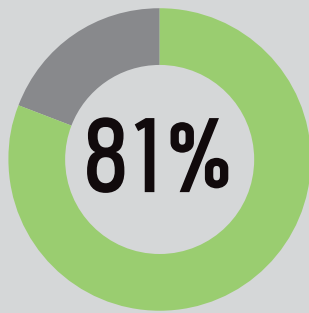


С ростом числа виртуальных встреч, все большее количество пользователей считают, что их **работодателям не хватает технологически правильно организованной конференц-связи.**

Сегодня виртуальные встречи воспринимаются как неотъемлемая часть организации бизнес-процесса. Специализированное оборудование высокого класса помогает решить проблемы следующего порядка: чёткость восприятия и передачи речи,

фоновый шум, эхо, а иногда и полное отсутствие звука просто из-за того, что микрофоны не улавливают голоса докладчиков. Пользователи вынуждены тратить время на настройку и устранение неполадок вместо плодотворной перспективной работы.

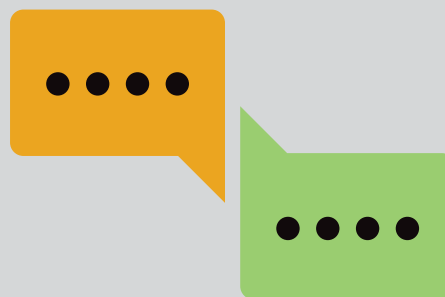




респондентов утверждает, что безупречный звук является ключевым требованием успешного проведения гибридных встреч и переговоров

SHURE

Сокращение расходов на дорогу, экономия на аренде офисных пространств ввиду перевода части сотрудников на работу из дома, повышение вовлеченности и посещаемости гибридных переговоров, условия для более оперативного принятия решений — далеко не весь список очевидных преимуществ видеоконференц-связи. В таком формате абсолютно естественно желание руководителей устранить влияние технических неполадок, тем более звука, на продуктивность проведения встреч.

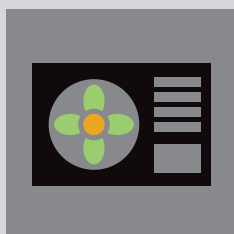


AV-переговоры без видео всё ещё работают

В ходе исследования специалисты выявили пять основных проблем, с которыми сталкиваются пользователи во время организации ВКС:



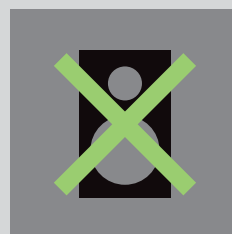
Сложность подключения



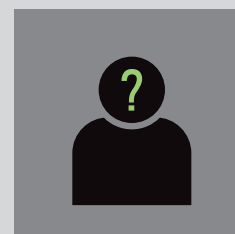
Фоновый шум



Эхо



Отключение звука



Тяжело понять, кто говорит

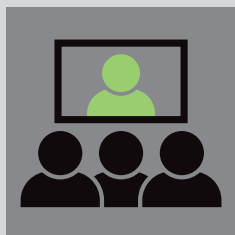
Четыре из пяти разочарований у пользователей связаны со звуком!



РАБОЧЕЕ МЕСТО БУДУЩЕГО

В ближайшем будущем удалённые группы сотрудников, использующих AV-технологии, будут требовать от технического оснащения наличия **безупречных компонентов** дистанционной связи для обеспечения **полноценной коммуникации**.

Стремительно развивающиеся тенденции гибридной работы диктуют **необходимость** в надёжной **технологии**, которая будет точно передавать наши голоса и обеспечивать **безупречную аудио-связь**. Это даст **возможность** компаниям **привлекать лучших специалистов** со всего мира, независимо от их местоположения.



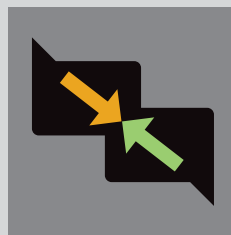
Виртуальные решения для конференц-связи



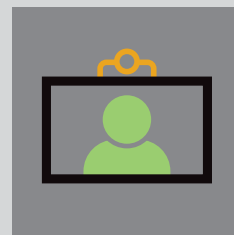
Программы для моментального обмена сообщениями или чат-клиенты



Удаленный общий доступ к файлам



Единые платформы для совместного общения



Оборудование для AV и конференц-связи

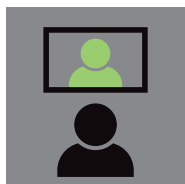
БИЗНЕС-СОБРАНИЯ И ВСТРЕЧИ СТАНОВЯТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ

SHURE

В связи с ростом потребностей в виртуальных встречах, возникает необходимость в увеличении количества переговорных помещений.



**Обучение
персонала**



**Консультация
клиентов**



**Новые
бизнес-встречи**



**Отчёты
руководителей**



**Внешние
вебинары**



**Финансовые
отчёты**

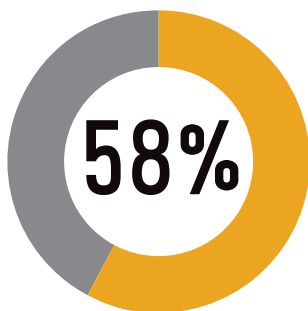
Почти 25% сотрудников крупных компаний работают на дому. Поэтому неудивительно, что более половины персонала, вовлечённого в бизнес-процесс отмечают тот факт, что основной движущей силой проведения виртуальных встреч является техническая организация удалённого рабочего места и дистанционное размещение основного рабочего персонала.

При этом было отмечено, что удалённое взаимодействие положительно влияет на экономию бюджетных средств компаний в долгосрочной перспективе, а именно сокращение командировочных и транспортных расходов.

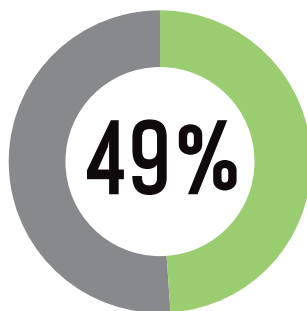
ИСХОДЯ ИЗ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА, МНОГИЕ КОМПАНИИ АДАПТИРУЮТ СВОЁ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ НА РАБОТУ ИЗ ДОМА



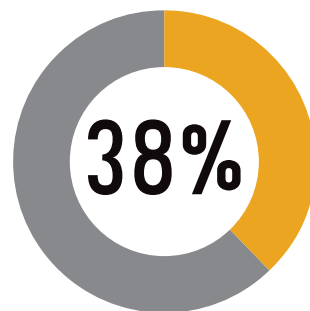
**Почти четверть
сотрудников
работает из дома**



**Удалённый рабочий
персонал**



**Экономия
расходов**



**Технологические
возможности**

Факторы, приводящие к работе на дому

В бизнес-процессах внутри компаний также используются виртуальные встречи. Это способствует увеличению посещаемости собраний, ускорению принятия решений и увеличению скорости обмена данными между сотрудниками смежных подразделений. Многие компании полагаются на удалённое общение со своими ключевыми клиентами. А некоторые организации используют дистанционные виртуальные технологии для

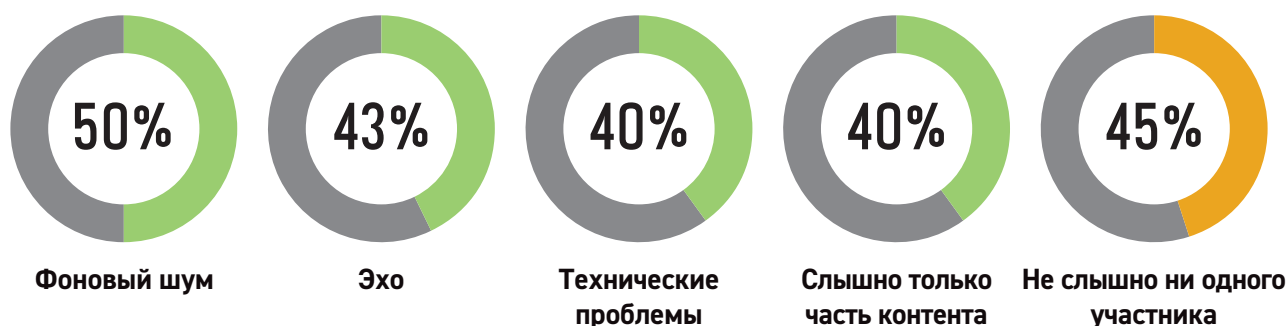
более масштабного привлечения в рабочий процесс своих удалённых сотрудников или сторонних специалистов. Данные исследования в очередной раз доказывают тот факт, что сотрудники, у которых есть техническая возможность работать из дома, более удовлетворены своей работой. А, как известно, удовлетворение от своей работы увеличивает прибыль и общие экономические показатели Компании.

ОБЩЕЕ НЕДОВОЛЬСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЫРАЖАЕТСЯ ОДНОЙ ФРАЗОЙ:

ВЫ МЕНЯ СЛЫШИТЕ?

Почти каждый пользователь (96% опрошенных) испытывает некоторое разочарование во время своих онлайн-встреч. Фактически, все участники сообщают, что очень часто слышали фразу «Вы меня слышите?» во время видеоконференции. Тот факт, что мы все еще сталкиваемся с этим на регулярной основе, означает, что пользователи все еще недостаточно доверяют технологиям.

Самые распространенные факторы разочарования во время конференц-связи



Время конференц-встречи съедается из-за повторения информации, сказанной во время отключения звука или во время ожидания соединения.

Подобные проблемы негативно влияют на производительность и эффективность работы. На самом деле они могут привести к самым непредсказуемым отрицательным и фатальным результатам встречи.

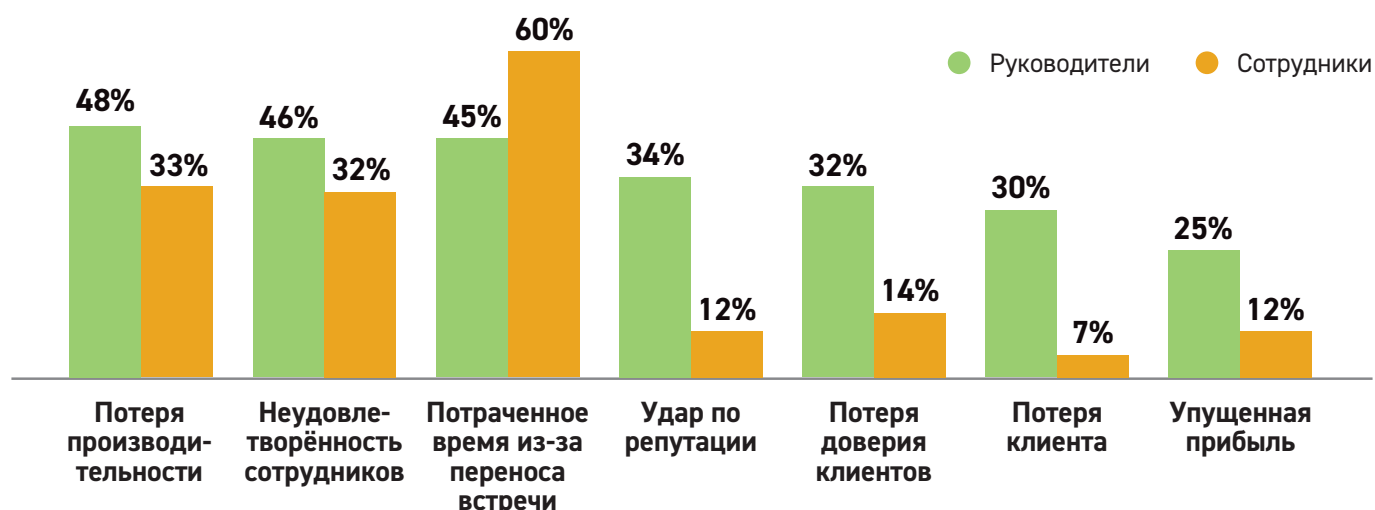
82%



Специалистов в области бизнеса испытали негативное влияние низкого качества звука на рабочий процесс

Руководители крупных организаций используют виртуальные встречи для достижения ключевых бизнес-результатов до тех пор, пока технология их не подводит.

Влияние технических проблем на бизнес в разбивке по ролям



ПОТЕРЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

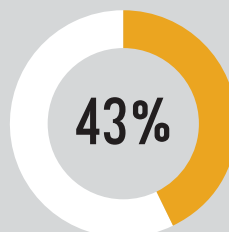
SHURE

ИТ-специалисты тратят значительное количество времени на устранение неполадок, возникающих при проведении виртуальных встреч. Более половины ИТ-инженеров сообщили, что они, если не ежедневно, то как минимум раз в неделю, решают проблемы, связанные с работой программного обеспечения для конференц-связи. 40% опрошенных считают, что в большинстве случаев эти проблемы возникают из-за низкого качества звука.

Еженедельное решение
проблем с ПО
конференц-связи



Еженедельное решение
проблем с низким
качеством звука

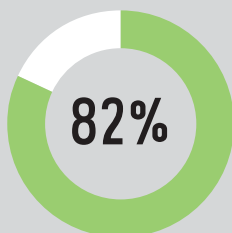


Сосредоточьте свой ИТ-бюджет на правильном оборудовании

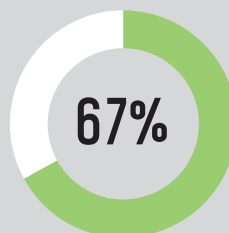
Команды ИТ-специалистов отмечают постоянный рост бюджетов на оснащение помещений видеоконференцсвязью. Однако, основную долю инвестиций получают видеоз экраны и системы управления, в то время как наибольшее разочарование в существующих AV-системах на практике связано именно со звуком.

Это основное расхождение в приоритетах между ИТ-департаментами и сотрудниками других бизнес-направлений.

82% ИТ-специалистов
планируют приобрести
видеоз экраны



НО

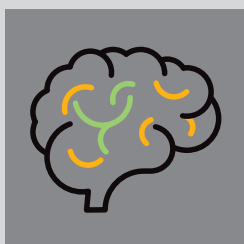


67% пользователей
считают, что
качественный звук
является решающим
фактором успеха
собраний

В ближайшем будущем проведение идеальной виртуальной встречи будет напрямую зависеть от наличия безупречного звука

ИТ-специалисты и бизнесмены видят будущее, в котором технологии искусственного интеллекта и автоматизированных помещений смогут предоставить возможности для полной настройки акустической среды проведения виртуальных совещаний.

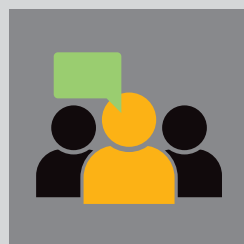
Аудиосигнал и речевое сопровождение



Искусственный
интеллект



Трекинг-камера



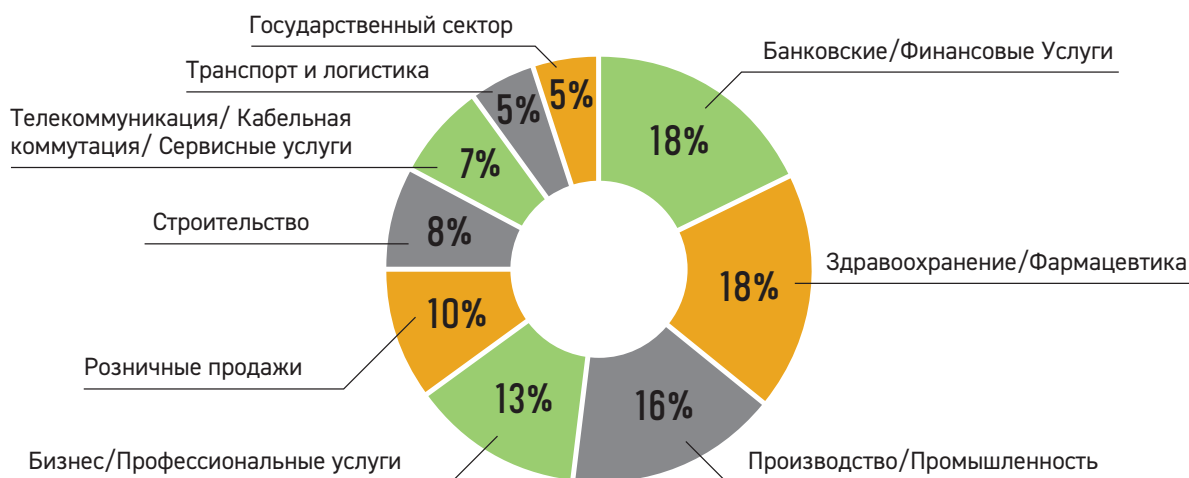
Голосовая
активация



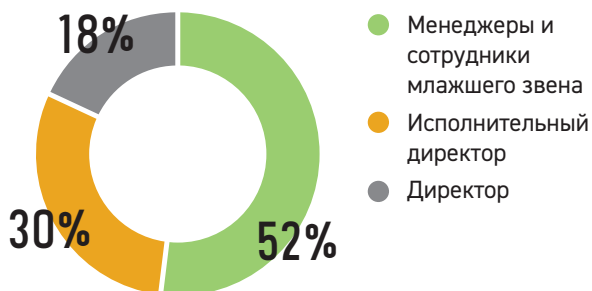
Автоматическая
транскрипция

ГРУППА 1 - ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

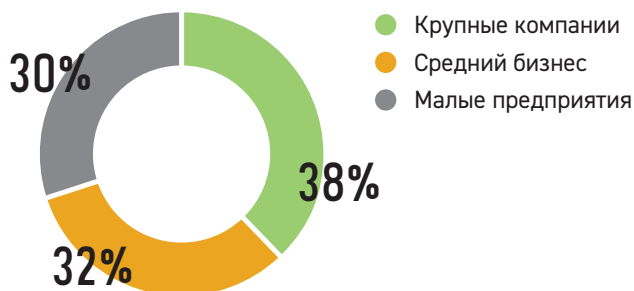
КТО НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ?



Пользователи представляли следующие уровни занимаемых должностей:



Пользователи представляли следующие сегменты бизнеса:



ГРУППА 2 - ПОКУПАТЕЛИ

