

Наш партнер по исследованиям



SHURE

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ И ПЕРЕГОВОРОВ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

**МНЕНИЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ И БИЗНЕСМЕНОВ  
О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В АУДИО-ВИДЕО ИНДУСТРИИ  
В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБЩЕНИЯ.**

Компания Shure совместно с исследовательским центром Illuminas провела изучение рынка для выявления текущих тенденций в области совместной работы и виртуальных конференций.

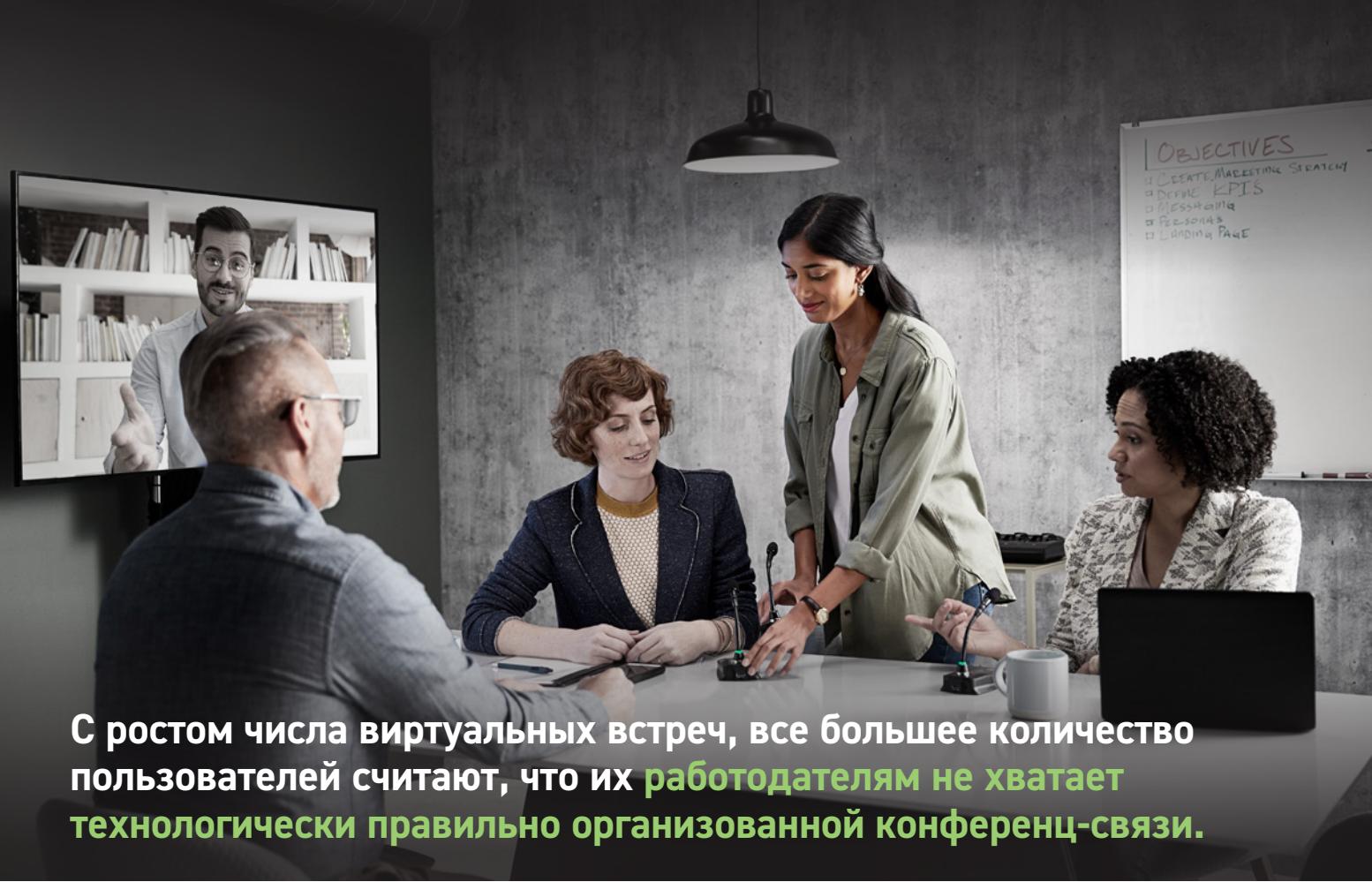
В опросе принимало участие более 400 бизнесменов и ИТ-специалистов из американских компаний (1000 или более сотрудников) из различных отраслей (не входили в пул исследования образовательные учреждения, правительственные организации и аналитические департаменты).

Исследования привели к целому ряду неожиданных выводов:

- Только 21% залов заседаний совета директоров оснащен необходимой для проведения виртуальных совещаний AV-технологией.
- Всего 36% конференц-залов оснащены необходимыми системами для проведения удаленных встреч.

Аудитория	Итого
Клиенты	200
Конечные пользователи	201
Итого	401





**С ростом числа виртуальных встреч, все большее количество пользователей считают, что их работодателям не хватает технологически правильно организованной конференц-связи.**

Сегодня виртуальные встречи воспринимаются как неотъемлемая часть организации бизнес-процесса. Специализированное оборудование высокого класса помогает решить проблемы следующего порядка: чёткость восприятия и передачи речи,

фоновый шум, эхо, а иногда и полное отсутствие звука просто из-за того, что микрофоны не улавливают голоса докладчиков. Пользователи вынуждены тратить время на настройку и устранение неполадок вместо плодотворной перспективной работы.

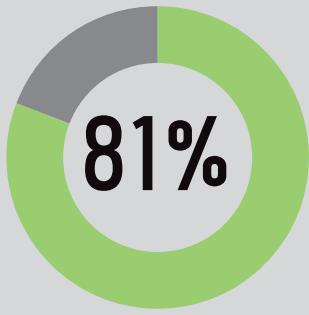
**7 из 10**  
встреч уже являются  
виртуальными



**9 из 10** СОТРУДНИКОВ  
утверждают, что виртуальные встречи  
необходимы для успешной организации  
их работы

**96%**  
бизнес-профессионалов  
разочарованы качеством  
виртуальных встреч





81%

респондентов утверждает,  
что безупречный звук является  
ключевым требованием успешного  
проведения гибридных встреч  
и переговоров

Сокращение расходов на дорогу, экономия на аренде офисных пространств ввиду перевода части сотрудников на работу из дома, повышение вовлеченности и посещаемости гибридных переговоров, условия для более оперативного принятия решений – далеко не весь список очевидных преимуществ видеоконференц-связи. В таком формате абсолютно естественно желание руководителей устраниить влияние технических неполадок, тем более звука, на продуктивность проведения встреч.

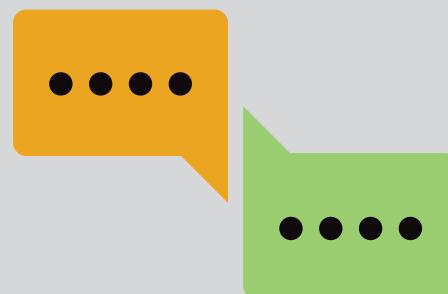
Абсолютное  
большинство  
респондентов

4X

считают безупречное  
качество звука основной  
составляющей ВКС

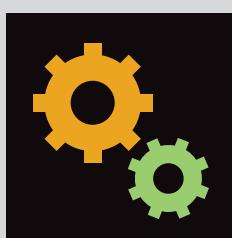
Audio

Video

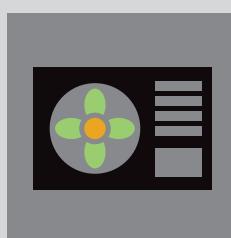


AV-переговоры без видео  
всё ещё работают

В ходе исследования специалисты выявили пять основных проблем, с которыми сталкиваются пользователи во время организации ВКС:



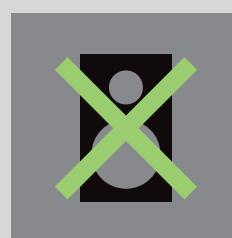
Сложность  
подключения



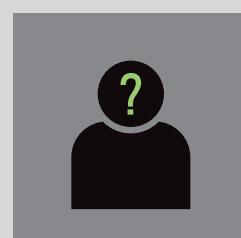
Фоновый шум



Эхо



Отключение  
звучка



Тяжело понять,  
кто говорит

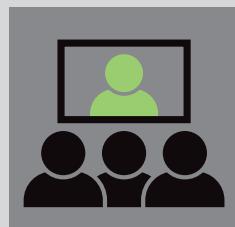
Четыре из пяти разочарований у пользователей связаны  
со звуком!



## РАБОЧЕЕ МЕСТО БУДУЩЕГО

В ближайшем будущем удалённые группы сотрудников, использующих AV-технологии, будут требовать от технического оснащения наличия **безупречных компонентов** дистанционной связи для обеспечения полноценной коммуникации.

Стремительно развивающиеся тенденции гибридной работы диктуют **необходимость** в надежной **технологии**, которая будет точно передавать наши голоса и обеспечивать **безупречную аудио-связь**. Это даст **возможность** компаниям **привлекать лучших специалистов** со всего мира, независимо от их местоположения.



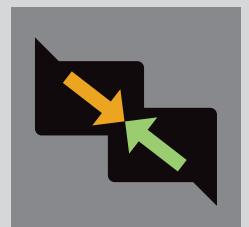
Виртуальные  
решения для  
конференц-связи



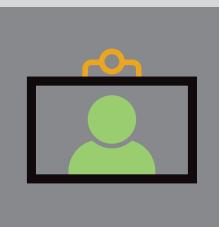
Программы для  
моментального  
обмена сообщениями  
или чат-клиенты



Удаленный  
общий доступ  
к файлам



Единые платформы  
для совместного  
общения



Оборудование  
для AV и  
конференц-связи

# БИЗНЕС-СОБРАНИЯ И ВСТРЕЧИ СТАНОВЯТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ВИРТУАЛЬНЫМИ

SHURE

В связи с ростом потребностей в виртуальных встречах, возникает необходимость в увеличении количества переговорных помещений.



Обучение персонала



Консультация клиентов



Новые бизнес-встречи



Отчёты руководителей



Внешние вебинары



Финансовые отчёты

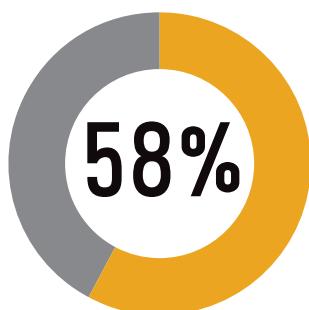
Почти 25% сотрудников крупных компаний работают на дому. Поэтому неудивительно, что более половины персонала, вовлечённого в бизнес-процесс отмечают тот факт, что основной движущей силой проведения виртуальных встреч является техническая организация удалённого рабочего места и дистанционное размещение основного рабочего персонала.

При этом было отмечено, что удалённое взаимодействие положительно влияет на экономию бюджетных средств компаний в долгосрочной перспективе, а именно сокращение командировочных и транспортных расходов.

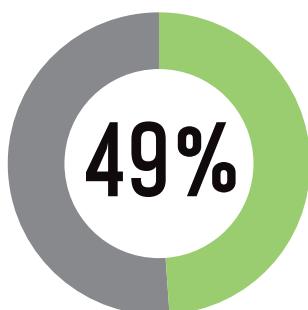
## ИСХОДЯ ИЗ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА, МНОГИЕ КОМПАНИИ АДАПТИРУЮТ СВОЁ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ НА РАБОТУ ИЗ ДОМА



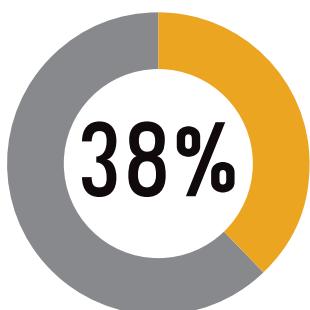
Почти четверть сотрудников работает из дома



Удалённый рабочий персонал



Экономия расходов



Технологические возможности

Факторы, приводящие к работе на дому

В бизнес-процессах внутри компаний также используются виртуальные встречи. Это способствует увеличению посещаемости собраний, ускорению принятия решений и увеличению скорости обмена данными между сотрудниками смежных подразделений. Многие компании полагаются на удалённое общение со своими ключевыми клиентами. А некоторые организации используют дистанционные виртуальные технологии для

более масштабного привлечения в рабочий процесс своих удалённых сотрудников или сторонних специалистов. Данные исследования в очередной раз доказывают тот факт, что сотрудники, у которых есть техническая возможность работать из дома, более удовлетворены своей работой. А, как известно, удовлетворение от своей работы увеличивает прибыль и общие экономические показатели Компании.

## ОБЩЕЕ НЕДОВОЛЬСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЫРАЖАЕТСЯ ОДНОЙ ФРАЗОЙ:

ВЫ МЕНЯ СЛЫШИТЕ?

Почти каждый пользователь (96% опрошенных) испытывает некоторое разочарование во время своих онлайн-встреч. Фактически, все участники сообщают, что очень часто слышали фразу «Вы меня слышите?» во время видеоконференции. Тот факт, что мы все еще сталкиваемся с этим на регулярной основе, означает, что пользователи все еще недостаточно доверяют технологиям.

### Самые распространенные факторы разочарования во время конференц-связи



Время конференц-встреч съедается из-за повторения информации, сказанной во время отключения звука или во время ожидания соединения.

Подобные проблемы негативно влияют на производительность и эффективность работы. На самом деле они могут привести к самым непредсказуемым отрицательным и фатальным результатам встречи.

**82%**

Специалистов в области бизнеса испытали негативное влияние низкого качества звука на рабочий процесс

Руководители крупных организаций используют виртуальные встречи для достижения ключевых бизнес-результатов до тех пор, пока технология их не подводит.

### Влияние технических проблем на бизнес в разбивке по ролям



# ПОТЕРЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ

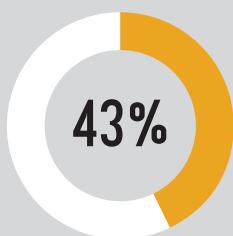
SHURE

IT-специалисты тратят значительное количество времени на устранение неполадок, возникающих при проведении виртуальных встреч. Более половины IT-инженеров сообщили, что они, если не ежедневно, то как минимум раз в неделю, решают проблемы, связанные с работой программного обеспечения для конференц-связи. 40% опрошенных считают, что в большинстве случаев эти проблемы возникают из-за низкого качества звука.

Еженедельное решение  
проблем с ПО  
конференц-связи



Еженедельное решение  
проблем с низким  
качеством звука

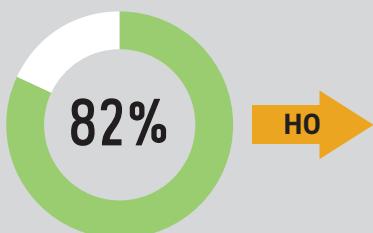


## Сосредоточьте свой IT-бюджет на правильном оборудовании

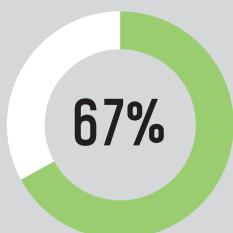
Команды IT-специалистов отмечают постоянный рост бюджетов на оснащение помещений видеоконференцсвязью. Однако, основную долю инвестиций получают видеокамеры и системы управления, в то время как наибольшее разочарование в существующих AV-системах на практике связано именно со звуком.

Это основное расхождение в приоритетах между IT-департаментами и сотрудниками других бизнес-направлений.

82% IT-специалистов  
планируют приобрести  
видеокамеры



но



67% пользователей  
считают, что  
качественный звук  
является решающим  
фактором успеха  
собрания

## В ближайшем будущем проведение идеальной виртуальной встречи будет напрямую зависеть от наличия безупречного звука

IT-специалисты и бизнесмены видят будущее, в котором технологии искусственного интеллекта и автоматизированных помещений смогут предоставить возможности для полной настройки акустической среды проведения виртуальных совещаний.

### Аудиосигнал и речевое сопровождение



Искусственный  
интеллект



Трекинг-камера



Голосовая  
активация



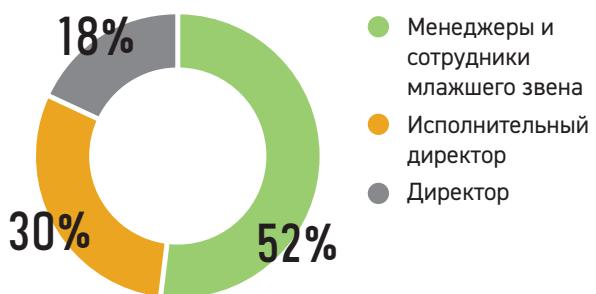
Автоматическая  
транскрипция

## ГРУППА 1 - ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

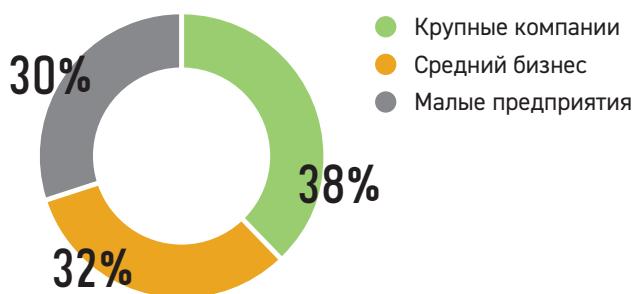
## КТО НАШИ РЕСПОНДЕНТЫ?



Пользователи представляли следующие уровни занимаемых должностей:



Пользователи представляли следующие сегменты бизнеса:



## ГРУППА 2 - ПОКУПАТЕЛИ

